

中国魔方运动品牌产品征集邀请

北京建培智远企业管理股份有限公司（以下简称“建培智远”）是国家体育总局棋牌运动管理中心（以下简称“棋牌中心”）的战略合作伙伴单位，负责中国魔方运动品牌产品的征集、开发与推广工作。

为丰富中国魔方运动产品体系，满足全国魔方运动员、教练员及爱好者的使用需求，现面向全国魔方生产厂家公开征集中国魔方运动赛具、中国魔方运动教具及中国魔方运动普及产品等三大类产品。本次征集旨在与国内各优秀魔方产品生产企业建立合作，共同打造代表中国魔方运动水平的官方品牌产品。

征集原则：公平公正、优中选优。本次征集结果仅为 2026 年度合作企业的确定，不代表排他性合作，未来将根据市场发展需要适时引入其他品牌产品，确保市场开放和公平竞争。

一、征集范围与产品要求

1.1 征集范围

全国范围内依法注册、具有独立法人资格、具备魔方产品研发生产能力的厂家均可报名。

1.2 征集产品类别

产品类别	使用场景	核心要求	征集款式
高水平竞技	适用于高级别魔方运动赛事的竞技魔方	竞技赛事使用，转动流畅，稳定性高，具备磁力功能，适合高强度竞速比赛	三阶魔方、二阶魔方
魔方赛具	适用于各级别魔方运动赛事的高性能魔方	赛事使用，转动顺畅，稳定性高，具备磁力功能，适合竞速比赛	三阶魔方、二阶魔方、金字塔魔方、枫叶魔方、镜面魔方

魔方教具	适用于培训机构、学校教学的专用魔方	适合教学场景,耐用性好,容错适中,具备磁力功能,可配合教学课程使用	三阶魔方、二阶魔方、金字塔魔方、枫叶魔方、镜面魔方
普及魔方	适用于魔方普及工作	适合魔方运动普及工作,耐用性好,可配合教学课程使用	三阶魔方、二阶魔方、金字塔魔方、枫叶魔方、镜面魔方

1.3 通用要求

- ①产品需符合国家相关环保等质量标准及安全要求;
- ②产品需满足中国魔方运动竞赛训练器具技术要求(试行);
- ③生产企业须具备稳定的供货能力和质量保障体系。

1.4 产品建议零售价要求:

高性能魔方:

- ①三阶魔方:199元/个
- ②二阶魔方:199元/个

赛具系列:

- ①三阶魔方赛具119元/个
- ②二阶魔方赛具119元/个
- ③金字塔魔方赛具119元/个
- ④枫叶魔方赛具119元/个
- ⑤镜面魔方赛具119元/个

教具系列:

- ①三阶魔方教具30元/个
- ②二阶魔方教具30元/个
- ③金字塔魔方教具30元/个
- ④枫叶魔方教具30元/个
- ⑤镜面魔方教具30元/个

普及系列:

- ①三阶普及魔方15元/个
- ②二阶普及魔方15元/个

③金字塔普及魔方 15 元/个

④枫叶普及魔方 15 元/个

⑤镜面普及魔方 15 元/个

二、征集流程与时间安排

为确保高效推进，本次征集在 7 个工作日内完成全部评选工作，具体安排如下：

阶段	时间	主要工作内容
信息发布	第 1 天	公告发布
信息征集	第 2 天- 第 6 天	企业提交报名材料及产品样品（截止时间为第 6 天 17:00）
评分比对	第 7 天	评审组依据评分表格进行评分

三、报名方式与材料要求

3.1 报名方式

有意向的企业请于第 6 天 17:00 前将报名材料电子版发送至邮箱：zhengjun@zhiyuan.group，邮件主题注明“中国魔方运动产品征集+企业名称”。同时将希望参与的产品样品（每类产品不少于 3 件，可先提交示例样品，logo、包装等可在签约后进行设计和确认）邮寄至：北京市东城区天坛东路 80 号中国棋院，收件人：郑军；联系电话：15165037139。

3.2 报名材料

- ①企业资质文件（营业执照复印件加盖公章）；
- ②企业情况介绍（含企业规模、发展历程、主要荣誉等加盖公章）；
- ③产品资料（每类产品需提供产品规格说明、技术参数、质检报告、产品图片）；
- ④销售业绩证明（近两年主要销售数据及市场表现，需加盖公章）；
- ⑤赛事/教育渠道合作证明（如有赞助赛事、与教育机构合作的证明）；
- ⑥报价方案（依据产品建议零售价制定出厂价格）。

四、评分标准与比对方法

本次评选采用百分制综合评分法，从七个维度对报名企业进行综合评分，总分100分。每类产品选取综合得分最高者合作。

评分维度	权重	评分说明	评分依据
企业规模	15分	注册资本、员工人数、生产基地规模	企业资质文件、实地考察（如需）
销售规模	15分	近两年魔方产品年销售额、市场占有率	销售业绩证明、行业报告
产品线丰富度	10分	正阶/异形覆盖情况、赛具/教具产品线完整性	产品资料、企业产品目录
产品质量	15分	产品质检报告、质量认证、用户反馈、产品耐用性	质检报告、市场口碑调研
研发能力	15分	专利数量（发明/实用新型/外观）、研发团队规模、技术创新成果	专利证书复印件、研发团队介绍
市场口碑	5分	品牌知名度、用户评价、行业影响力	电商平台用户评价、媒体报道、行业认可
对中国魔方运动的贡献	5分	赛事赞助情况（每年赞助赛事数量及级别）、魔方战队建设情况、与培训机构合作情况、魔方文化推广活动	赛事赞助证明、教育渠道合作证明、媒体报道
出厂价格	20分	依据建议零售价给出出厂价格	产品质量相同情况下，价格低者分值高
合计	100分		

比对说明：

评审由中国魔方运动工作委员会专家 3 人、建培智远公司代表 2 人共同组成评审小组，依据材料情况及产品情况进行打分，结果递交国家体育总局棋牌运动管理中心备案，确保评审专业性和公正性。

评分过程中，将结合企业提交的材料及公开可查的行业信息进行综合比对。若出现同分情况，优先考虑“对中国魔方运动的贡献”得分较高者。

五、评选结果与公示

5.1 结果确定

每类产品综合评分得分最高的 1 家企业将作为本次征集的优胜企业，获得中国魔方运动品牌产品的 2026 年度合作资格。

5.2 结果公示

评选结果将在以下平台进行公示，公示期为 3 个工作日：

1. 中国魔方运动网
2. 北京建培智远企业管理股份有限公司官方公众号

公示内容包括：优胜企业名称、综合得分、各维度得分情况（脱敏处理），接受社会监督。

5.3 异议处理

公示期间如有异议，可通过联络邮箱向本公司提出书面申诉。本公司将在收到申诉后 2 个工作日内组织复核并反馈结果。

六、公平性保障说明

为切实避免行业垄断情况的发生，本次征集特别设置以下保障机制：

- 6.1. 非排他性原则：本次评选出的优胜企业为首期合作企业，不代表排他性合作。

建培智远保留根据市场发展需要，在适当时机引入其他品牌产品的权利。

6.2. 公开透明：评分标准、评分过程、评分结果均进行留存，接受行业监督。

6.3. 结果公示：评选结果向社会公示，保障各方知情权和监督权。

七、合作说明

优胜企业将与建培智远签订正式合作协议，约定以下事项：

7.1. 产品开发与生产标准；

7.2. 供货价格与交付周期；

7.3. 质量控制要求；

7.4. 品牌使用规范；

八、联系方式

北京建培智远企业管理股份有限公司

地址：北京市东城区天坛东路 80 号

联系人：郑军

电话：15165037139

邮箱：zhengjun@zhiyuan.group

北京建培智远企业管理股份有限公司

2026 年 4 月 17 日

（本方案最终解释权归北京建培智远企业管理股份有限公司所有）