

# 中国魔方运动品牌衍生品征集邀请

## 一、征集背景与目的

北京建培智远企业管理股份有限公司（以下简称“建培智远”）是国家体育总局棋牌运动管理中心（以下简称“棋牌中心”）的战略合作伙伴，负责中国魔方运动吉祥物及相关衍生产品的征集、开发与推广工作。

为进一步丰富中国魔方运动品牌体系，提升品牌形象与文化影响力，满足中国魔方运动文化传播多样化需求，现面向全国相关企业公开征集中国魔方运动品牌衍生品，包括吉祥物、文具类产品、服装类产品及快消品合作产品。本次征集旨在遴选具备优秀设计能力、生产能力及品牌服务意识的企业，共同打造具有中国特色、符合国际水准的官方品牌衍生品。

**征集原则：**公平公正、优中选优。本次征集结果仅为首期合作企业的确定，不代表排他性合作，未来将根据市场发展需要适时引入其他品牌产品，确保市场开放和公平竞争。

## 二、征集范围与产品要求

### （一）征集范围

全国范围内依法注册、具有独立法人资格、具备文创产品或服装产品设计研发生产能力的企业均可报名。

### （二）征集产品类别

产品类别	产品内容	核心要求
吉祥物	中国魔方运动吉祥物（含形象设计、名称、三维形象、周边延展设计）	形象积极向上、体现魔方运动特色与文化内涵，具备可延展性，适用于多场景传播
文具类	笔记本、笔袋、贴纸、徽章、文件夹、魔方主题文具套装等	设计风格统一，材质环保，符合学生及魔方爱好者使用习惯，具备实用性与收藏价值
服装类（运动员、裁判员、教练员）	运动员比赛服、训练服、裁判服、教练服、外套、帽子等	符合运动场景需求，透气、舒适、耐用，设计体现中国魔方运动品牌形象，支持定制化印制
箱包类	赛具包、背包等	符合魔方运动需求，方便使用、耐用性好，具备一定特色
快消品产品	水、饮品等	符合国家相关行业标准，适合魔方运动群体使用

### （三）通用要求

1. 产品需符合国家相关环保、安全质量标准；
2. 产品设计应体现中国魔方运动品牌元素（如LOGO、主题色、魔方文化符号等）；
3. 生产企业须具备稳定的供货能力和质量保障体系；
4. 鼓励使用环保材料和可持续生产工艺。

### 三、征集流程与时间安排

本次征集总时长为三个月，具体安排如下：

阶段	时间	主要工作内容
----	----	--------

信息发布	第1天	公告发布
吉祥物设计 报名	第2天-第60天	企业提交吉祥物设计资料(截止时间为第60天17:00)
衍生品合作 报名	第2天-第75天	企业提交报名材料及产品样品(截止时间为第75天17:00)
吉祥物公众 投票	第61天-第80天	吉祥物设计作品在中国魔方运动公众号进行公众投票
衍生品洽谈	第30天-第90天	建培智远与衍生品报名企业进行一对一联系、见面沟通

#### 四、报名方式与材料要求

##### (一) 报名方式

有意向的企业请将报名材料电子版发送至邮箱：

zhengjun@zhiyuan.group，邮件主题注明“中国魔方运动品牌衍生品征集+企业名称”。同时将产品样品（每类产品不少于2件，吉祥物类需提供设计图稿及三维效果图）邮寄至：北京市东城区天坛东路80号中国棋院，收件人：郑军；联系电话：15165037139。

##### (二) 报名材料

1. 企业资质文件（营业执照复印件加盖公章）；
2. 企业情况介绍（含企业规模、发展历程、主要荣誉等），需加盖公章；
3. 产品资料（每类产品需提供设计说明、材质说明、工艺说明、质检报告、产品图片或样品）；
4. 销售业绩证明（近两年主要销售数据及市场表现，需加盖公章）；

5. 文化/体育类合作证明（如有与体育组织、文化机构、教育机构合作的证明）；
6. 报价方案（含产品建议零售价及供货价）。

## 五、吉祥物选拔与衍生品合作方式

### （一）吉祥物选拔

吉祥物设计作品通过中国魔方运动公众号进行公众投票，得票数将作为主要参考依据。结合中国魔方运动工作委员会专家意见，最终确定中国魔方运动吉祥物方案。

### （二）衍生品合作

衍生品类产品不进行评分排序。建培智远在征集期内与报名企业进行一对一联系、见面沟通，基于企业资质、产品品质、设计能力、报价合理性等因素综合评估，择优确定首期合作企业。

## 六、评选结果与公示

### （一）结果确定

吉祥物优胜方案根据公众投票及专家意见综合确定；衍生品合作企业根据洽谈评估结果确定。优胜企业将获得中国魔方运动品牌衍生品的首期合作资格。

### （二）结果公示

评选结果将在以下平台进行公示，公示期为3个工作日：

中国魔方运动公众号

中国魔方运动网

北京建培智远企业管理股份有限公司官方公众号

公示内容包括：第一批合作企业名称（或吉祥物优胜方案名称），接受社会监督。

## 七、公平性保障说明

为切实避免行业垄断情况的发生，本次征集特别设置以下保障机制：

非排他性原则：本次评选出的优胜企业为首期合作企业，不代表排他性合作。建培智远保留根据市场发展需要，在适当时机引入其他品牌产品的权利。

公开透明：吉祥物投票过程、洽谈流程及结果全程公开，接受行业监督。

结果公示：评选结果向社会公示，保障各方知情权和监督权。

## 八、合作说明

优胜企业将与建培智远签订正式合作协议，约定以下事项：

1. 产品开发与生产标准；
2. 供货价格与交付周期；
3. 质量控制要求；
4. 品牌使用规范；
5. 知识产权归属与使用授权。

## 九、联系方式

北京建培智远企业管理股份有限公司

地址：北京市东城区天坛东路80号

联系人：郑军

电话：15165037139

邮箱：zhengjun@zhiyuan.group

北京建培智远企业管理股份有限公司

2026年4月17日

（本方案最终解释权归北京建培智远企业管理股份有限公司所有）